



LA DIGITAL WEEK A MILANO



Clima, istruzione, uguaglianza: i megatrend per la città del futuro



di Barbara Millucci | 19 mar 2019



È stata inaugurata il 13 marzo, in occasione dell'inizio della Digital Week, la terza edizione della mostra-evento «Smart City: People, Technology & Material», in scena negli spazi di Superstudio 13 a Milano fino al 14 aprile, giornata conclusiva della settimana del mobile. La mostra intende stimolare idee e dibattiti sul tema delle smart city, con la tecnologia come strumento di simbiosi e di empatia.

La collaborazione con Kyoto Club stimolerà proposte e politiche d'intervento sui temi legati al cambiamento climatico, smart financing, efficienza energetica e mobilità sostenibile. «La mostra sposa i temi quali l'innovazione, lo sviluppo e la sostenibilità che sono alla base del nostro modo di concepire la gestione del risparmio e la sua vocazione sociale — spiega Cinzia Tagliabue, ceo di Amundi SGR, il più grande asset manager in Europa per patrimonio gestito e tra i primi dieci a livello globale, che con Material ConneXion Italia ha realizzato la mostra —. «Nell'occasione presenteremo le expertise che abbiamo maturato in ciascuno dei

FISCO E MATTONE

Bonus casa: ristrutturazioni, risparmio energetico, mobili La guida alle detrazioni Irpef

IL SETTIMANALE ECONOMICO

Avete azioni? I rendimenti arrivano fino al 10 per cento

APPUNTI & SPUNTI PER LA SETTIMANA

Cosa accade in settimana: da Xi in Italia alle Star di Piazza Affari

PREVIDENZA

Meglio il riscatto della laurea o un fondo pensione? Fate i conti



megatrend identificati: clima, istruzione, governance, impatto sociale».

La mostra

La mostra ripercorre i cambiamenti più significativi che stanno interessando il nostro vivere quotidiano. In uno scenario urbano in continua trasformazione, come evolvono i bisogni dei cittadini? Siamo cittadini digitali sempre più connessi e consapevoli delle sfide globali che ci accomunano? A partire da queste domande «Smart City: People, Technology & Materials» offre occasioni di riflessioni intorno alle tematiche di innovazione urbana, connettività telematica, soluzioni tecnologiche che migliorano la qualità del vivere quotidiano, economia circolare e nuova mobilità intra e interurbana. Oltre a case history, esperienze o progetti presentati dalle aziende partner, la mostra è accompagnata da un ricco programma di tavole rotonde, seminari, workshop, conferenze ed eventi. La mostra è curata dall'Architetto Giulio Ceppi e patrocinata dal Comune di Milano, dalla Regione Lombardia, da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, da Assolombarda e da AISM.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE TV

Riscatto laurea, tutto quello che vorreste sapere: chi può accedere, quanto costa e come ottenerlo



TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



SPONSOR

Tantissimi italiani si stanno arricchendo grazie alle azioni...

(VICI MARKETING)



SPONSOR

Da Unieuro numerosi prodotti in offerta fino al 50%, acquista ora

(UNIEURO)



SPONSOR

Sei un libero professionista? Ecco il Bonus Impresa sulla...

(JEEP®)



Vodafone, così il 5G rivoluzionerà scuole e ospedali [Guarda il video](#)

di Fabio Savelli



SPONSOR

Scopri come abbinare due destinazioni nello stesso viaggio

(VERATOUR)



Milan-Inter 2-3, pagelle rossonere: Bakayoko fa respirare, Suso nel caos



Emilio Fede: «Dopo una serata ad Arcore dissi a Imane Fadil di non...



Simona Izzo: «Soffro di un disturbo bipolare. Venditti? Mi ha tradito



Prostituite di notte, manager di giorno: le «dipendenti» dei...



SPONSOR

Scopri le applicazioni della nuova connessione 5G



Ecco perché TikTok fa paura ai «vecchi» social network (e quali sono i punti deboli)

di Martina Pennisi

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)