

Novità

Replicanti sempre più etici

Si rinforza in Piazza Affari la squadra tricolore con nuovi Etf Sri (replicanti di indici borsistici composti da titoli di società virtuose) ed Etf che offrono esposizione al settore dell'Intelligenza artificiale, il megatrend tecnologico che sta creando nuove capacità di business in tutti i settori. Gli investimenti socialmente responsabili, con l'applicazione dei criteri Esg («Environmental social governance»), invece, riguardano ormai un quarto delle masse gestite in tutto il mondo, con una crescita del 25% negli ultimi due anni e, in previsione, riguarderanno tutti gli asset.

A firmare gli Etf Sri è Amundi. Si tratta di tre replicanti degli indici azionari Msci Sri, World, Usa, Europe, offerti al costo dello 0,18%. A questi Etf presto se ne aggiungerà un altro che replicherà l'indice Msci Sri Emerging Markets. I nuovi Etf azionari si affiancano ai due Etf Sri obbligazionari che replicano gli indici Bloomberg Barclays rispettivamente su obbligazioni corporate europee e americane, applicando la metodologia Sri di Msci. Il costo dei due obbligazionari è dello 0,16%.

A lanciare un nuovo Etf con esposizione all'intelligenza artificiale, è WisdomTree che ha siglato un accordo con Nasdaq e la Consumer Technology Association (Cta). In quotazione domani 11 dicembre a Borsa Italiana, WisdomTree Artificial Intelligence Ucits Etf, replica il Nasdaq Cta Artificial Intelligence. Paniere composto da 52 società, quotate sui listini mondiali che operano a livello globale e hanno superato criteri molto rigorosi di idoneità: appartenere alla catena di valore dell'Intelligenza artificiale (Ia) e soddisfare i criteri minimi di liquidità e capitalizzazione di mercato. Questi criteri di selezione assicurano che l'indice sia effettivamente focalizzato sulle opportunità in ambito Intelligenza artificiale e non estese a universi tecnologici già ampiamente esplorati da altri fondi. Il Ter (total expense ratio) di questo Etf è 0,40%.

Pa. Pu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 064954