

Tempo di new deal

E l'ora di creare un capitalismo responsabile, che faccia il bene degli investitori e della società. Questa la sfida lanciata dall'Institut Montaigne e dal Comité Médicis, con due portavoce d'eccezione: il presidente del gruppo Renault **Jean-Dominique Senard** e il ceo di Amundi **Yves Perrier**. Sono tre le priorità della nuova piattaforma programmatica: incoraggiare investimenti di lungo termine in tutta Europa, riprendere il controllo sulle informazioni finanziarie ed extra-finanziarie delle società, allineandole ai valori europei, e creare una normativa comune in cui tutte le aziende del continente possano essere supportate nel loro business. Gli obiettivi del progetto? Mettere al centro del nuovo modello di capitalismo la funzione sociale delle imprese, conciliare efficienza economica e sostenibilità e allineare gli interessi degli azionisti ai criteri Esg e ai valori europei. Solo così, secondo Senard e Perrier, si può «avviare un new deal tra tutte le nazioni europee e le loro società, con al centro una nozione di responsabilità». (riproduzione riservata)

